

Every attitude matters: good safety behaviors generate rewards



About me



Brazilian Graduate in Public Relations Has been working with information security for 9 years **Senior Information Security** Analyst at Globo Mountaineer



globo



Strategy & Risk





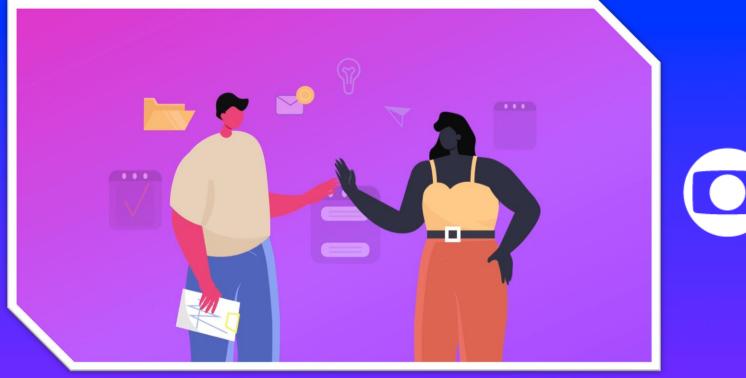
Cybersecurity

Content Security The (Dream!) Team



SOC

Campaign





Campaign Premises

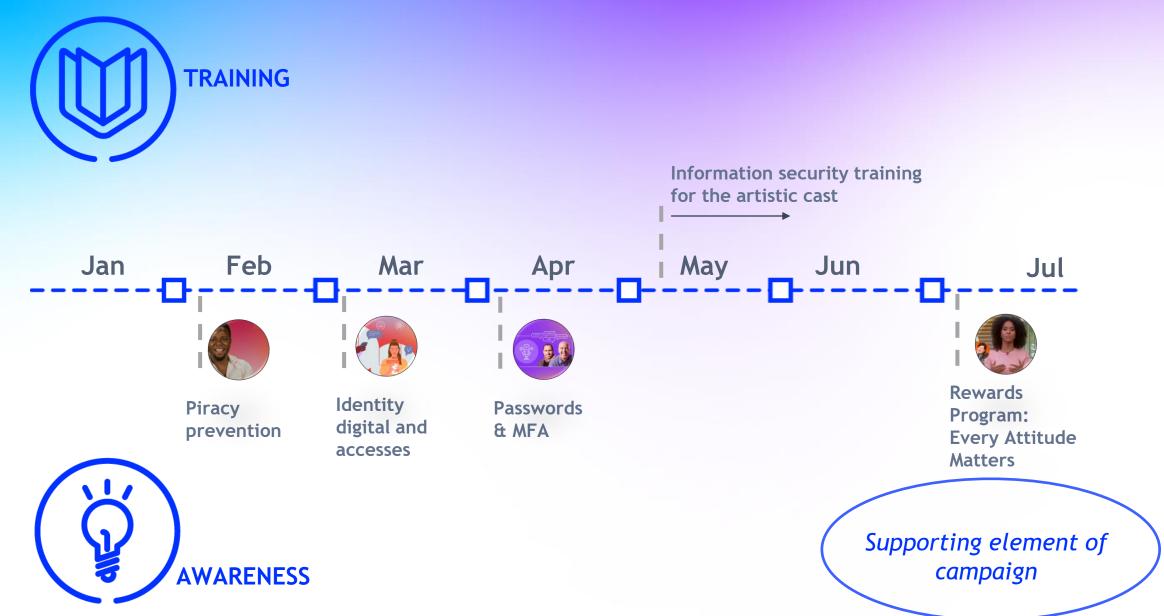
Positive language Brazilian culture Frequency

Influencers

Timeline 2020



Timeline 2021



Rewards Program Objectives



Improve the culture of information security.



Reward safe attitudes.



Engage the public in initiatives.

Benefits





Low cost program

Levels of Experience







Beginner

Intermediate

Advanced



Specialist



Champion

Earning Points



Losing Points



Password "broken" in tests performed by the Information Security Team Being involved in an information security incident

Clicking and/or providing credentials in simulated or real phishing

Education Material



SEMPRE ALERTA.

Iniciar

A segurança da informação é feita por pessoas. Por isso, os comportamentos de cada um contribuem para uma Globo mais segura.

Ao lango desse quis, você vai encontrar situações e aircunstâncias suspeitas. Elas podem gerar incidentes de segurança da informação. Para chegar ao final, é preciso estar atento(a) aos alerto

acê está preparado(a) para identifică-las? este seus conhecimentos agora, na prática.

oda atitude contal E a gente conta com você.





Rewards Program



Saiba mais sobre o nosso programa de		
7	Comunicação de incidente - Severidade Crítica (1)	— 200 pontos
7	Comunicação de incidente - Severidade Crítica (1)	— 200 pontos
7 11	Comunicação de incidente - Severidade Alta (2)	— 150 pontos
7 11	Comunicação de incidente - Severidade Alta (2)	— 150 pontos
7 11	Comunicação de incidente - Severidade Baixa (4)	— 50 pontos

kaspersky

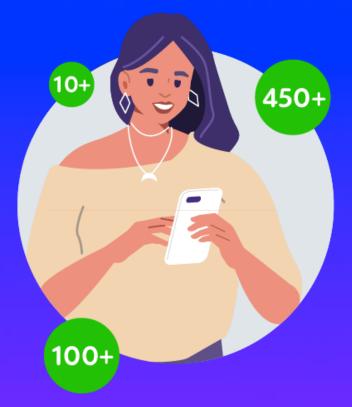




Call to Action Yes, it is your turn now!

✓ Identify "rewardable" behaviors

- Teach employees the desired behaviors, before you start rewarding or punishing
- ✓ Make it simple
- Don't underestimate the power of non monetary recognition



Thank you!;)

<u>leticia.freitas@g.globo</u> www.linkedin.com/in/leticiaofreitas